

RELAZIONE FINALE

Progetto PED. INNOVA COD 167270

PREMESSA: la strategia progettuale

Il progetto formativo "PED.INNOVA" è stato svolto con lo scopo di sostenere il processo di innovazione e riconversione produttiva/organizzativa, per lo sviluppo competitivo delle due imprese coinvolte: PEDIATRICA Srl e PEDIATRICA SPECIALIST Srl, in particolare intervenendo sullo sviluppo competenziale nelle aree critiche evidenziatesi come quelle maggiormente sensibili ai fini dell'efficacia del processo di ridefinizione dell'attività aziendale.

Di seguito lo schema che riepiloga le attività formative individuate in fase progettuale a seguito della approfondita analisi dei fabbisogni formativi.

N° progetti	azienda	attività formative (corsi)	ore
1	PEDIATRICA	Sicurezza sul lavoro: Formazione i lavoratori a rischio basso. ED 1	8
2	PEDIATRICA	Sicurezza sul lavoro: Formazione i lavoratori a rischio basso. ED 2	8
3	PEDIATRICA SPEC	Sicurezza sul lavoro: Formazione i lavoratori a rischio basso. ED 3	8
4	PED. + PED SPEC	Gestione commerciale e Marketing Internazionale	48
5	PED + PED SPEC	Sistemi per la gestione integrata della produzione ERP	80
6	PED + PED SPEC	Il sistema aziendale di controllo di gestione	80
7	PED + PED SPEC	Sistemi informativi ed applicativi gestionali	80
			312

Nell'articolazione del piano didattico di cui sopra, è stato deciso, come precisa impostazione operativa del progetto formativo, di prevedere la realizzazione per quanto attiene le aree di competenza relative al marketing, ed agli strumenti di gestione aziendale, di realizzare attività formative interaziendali (che coinvolgono cioè congiuntamente lavoratori provenienti dalle aziende coinvolte), al fine di produrre effetti a livello di gruppo, e favorire lo sviluppo di una "cultura" del cambiamento effettivamente condivisa, e partecipativa.

Alle azioni formative elencate si è aggiunta inoltre una attività di orientamento che ha coinvolto tutti i partecipanti finalizzata a rafforzare e capitalizzare le competenze sviluppate.

OBIETTIVI PROGETTUALI

Il progetto ha avuto come obiettivi i seguenti:

- accompagnare i partecipanti a sviluppare competenze per la compliance alla normativa in materia di sicurezza s.l.l.

- accompagnare i partecipanti a sviluppare competenze per la gestione della funzione di marketing internazionale
- accompagnare i partecipanti a sviluppare competenze per l'implementazione ed utilizzo (company wide) degli strumenti informatici/gestionali per il controllo amministrativo/operativo dell'attività aziendale.

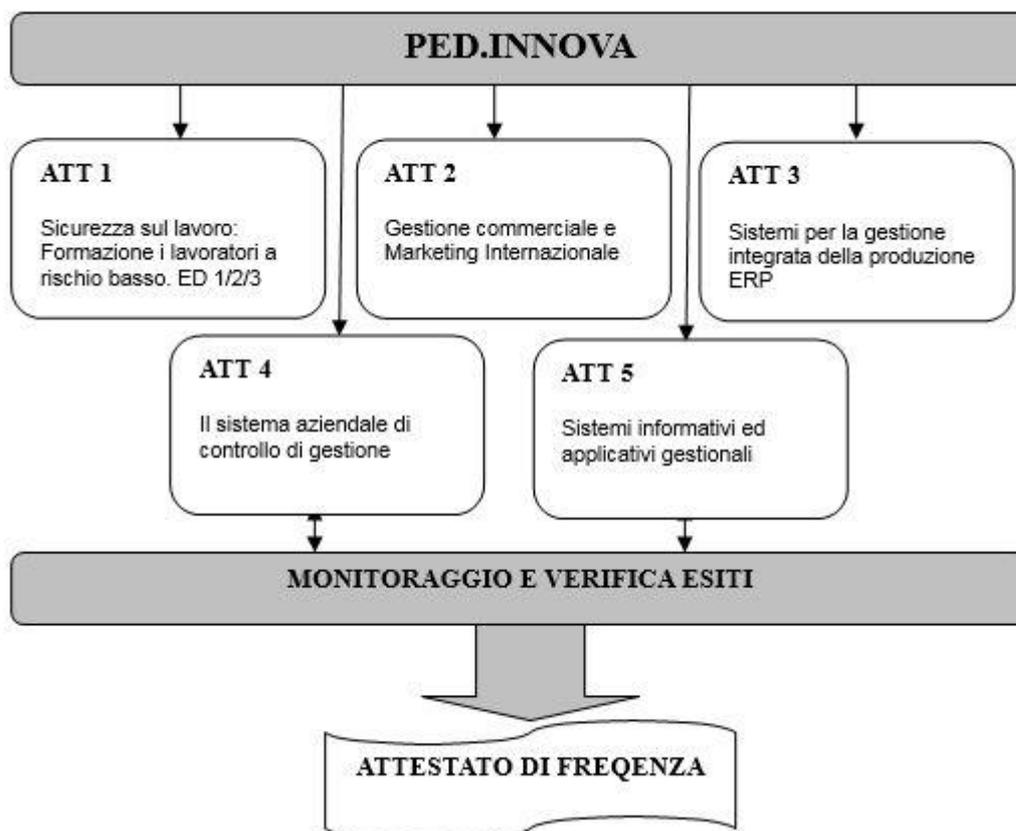
Obiettivi operativi che il progetto ha conseguito sono:

- una sostanziale qualificazione del personale verso livelli di più alta competenza professionale
- uno sviluppo qualitativo e competenziale dell'azienda
- lo sviluppo della tutela e della cultura orientante alla promozione commerciale e comunicativa
- migliorare le prestazioni a partire dall'organizzazione e dall'uso ottimizzato dei sistemi informativi aziendali
- sostenere e sviluppare un sistema di sviluppo delle competenze endogeno ed orientato alla pratica della formazione continua come strumento di valorizzazione delle risorse umane.

STRUTTURA DEL PROGETTO

	Titolo attività	N° ore
1	ORIENTAMENTO	18
2	Sicurezza sul lavoro: Formazione i lavoratori a rischio basso. ED 1	8
3	Sicurezza sul lavoro: Formazione i lavoratori a rischio basso. ED 2	8
4	Sicurezza sul lavoro: Formazione i lavoratori a rischio basso. ED 3	8
5	Gestione commerciale e Marketing Internazionale	48
6	Sistemi per la gestione integrata della produzione ERP	80
7	Il sistema aziendale di controllo di gestione	80
8	Sistemi informativi ed applicativi gestionali	80

SCHEMA



MONITORAGGIO

Il progetto si è avviato nel mese di Giugno 2017 e si è concluso 12 mesi dopo. Le prime attività formative che si sono realizzate sono state quelle inerenti la formazione in materia di sicurezza, che hanno coinvolto in tutto 17 partecipanti. Ad ottobre 2017 si è avviata l'attività denominata Il sistema aziendale per il controllo di gestione che ha coinvolto 4 partecipanti, a Gennaio 2018 l'attività denominata I sistemi informativi ed applicativi gestionali con 4 allievi, a Marzo è partita l'ultima attività tecnica su gestionale denominata Sistemi per la gestione e la produzione ERP con 4 partecipanti. Ad aprile 2018 abbiamo avuto l'autorizzazione ad inserire un soggetto terzo per l'erogazione di docenze specifiche in ambito di marketing internazionale, ed ha preso avvio il modulo denominato Gestione commerciale e marketing internazionale con 6 allievi.

Nel mese di Giugno 2018 si sono infine svolti i colloqui di orientamento, finalizzati alla capitalizzazione dell'esperienza formativa, della durata di 1 ore per partecipante.

L'attività di monitoraggio portata avanti da tutor e coordinatore ha potuto tenere sotto controllo l'andamento della formazione, dei vari moduli ed attività, realizzando un controllo continuo sulla frequenza, sulla motivazione e soddisfazione a partecipare, sulla rispondenza alle aspettative. Si può affermare che il progetto si è svolto serenamente, che è stato rispettato e riconosciuto un corretto equilibrio tra le diverse azioni formative, che il materiale didattico distribuito ed utilizzato per la formazione e le esercitazioni ha corrisposto alle aspettative, così come sono stati valutati adeguatamente le risorse umane utilizzate nella gestione ed i docenti.

PUNTI DI FORZA

Possiamo affermare che tutti gli obiettivi che ci siamo prefissati in fase progettuale sono stati raggiunti che infine si sono ottenute ricadute benefiche e l'effetto sistemico sul piano aziendale dell'attività progettuale, poiché il piano si è concretizzato proprio come un'azione diffusiva di competenze professionalizzanti di diretta spendibilità operativa, e sviluppate appositamente a sostegno e supporto dal processo di riconversione produttiva/organizzativa in atto, e quindi nella direzione della ricerca della competitività delle due aziende beneficiarie.

23 Luglio 2018